

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Ельниковского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках	процент	51,4	27,1	30,0	33,0	36,0	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	

	товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»								
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	2	3	3	4	5	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	
	Наименование показателя		Срок реализации				Ответственные исполнители		
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг		2016-2019 годы						
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства		2016-2019 годы						
	Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	единиц	2	2	2	3	4	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности		2016-2019 годы						

2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация			2016– 2019 годы					
	Мероприятия, направленные на стимулирование предпринимательской инициативы, поддержку научной, творческой и предпринимательской активности								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	8	1	4	4	4	развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в бюджет	
2.	Количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей), получившими государственную поддержку	единиц	8	1	4	6	6		
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители	
1.	Оказание консультационной помощи по существующим формам финансово-имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			по всем поступившим запросам					
	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Соотношение количества оформленного безхозяйного имущества к общему количеству безхозяйного имущества	процент			1,1	64,4	37,5	Вовлечение ранее неиспользованного имущества в оборот, увеличение поступлений в бюджет	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов (включая МУПы), предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории района	2017-2019 годы							
	II. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами	процент	68,1	74,0	80,0	85,0	90,0	развитие конкурентной среды муниципального района	
2.	Уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процент		57,0	60,0	70,0	75,0		
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Ельниковского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком							

2.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Ельниковского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
3.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте администрации района	в соответствии с планом-графиком	
4.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным	

III. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования

Целевые показатели

Наименование показателя		Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет	процент	56,4	62,5	63,0	63,1	63,2	создание условий для получения дошкольного образования.	
2.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет	процент	10,5	9,0	4,5	0	0	Снижение доли детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет. Обеспечение полного охвата детей дошкольным образованием.	

Мероприятия

Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
--------------------------	-----------------	-------------

1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, оказание организационно-методической и информационно-консультативной поддержки	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования	ежегодно	
3.	Проведение мониторинга очередности учета детей стоящих в очереди на получение услуг дошкольного образования	ежегодно	

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального района, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	процент	2,1	7,9	8,0	8,1	8,2	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, в т.ч.: развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019годы	

Рынок услуг дополнительного образования детей

Целевые показатели			
--------------------	--	--	--

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы	процент	83,4	85,0	85,5	87,0	87,1	создание условий для развития рынка услуг дополнительного образования детей развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам .	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг в сфере культуры

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом	процент	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	Создание комфортных условия для посетителей, развитие инфраструктуры,	

								соответствующей современной требованиям, благоустройство территорий, в том числе из реестра наказов избирателей, с привлечением инвестиций, на основе государственно-частного партнерства.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры	ежегодно	
2.	Развитие сети центров культуры и досуга, социально-культурных и культурно-спортивных комплексов, с развитой инфраструктурой платных услуг	2017-2019 годы	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей - инвалидов школьного возраста, получающих услугу по обучению, воспитанию от общего количества детей школьного возраста.	процент	1,8	1,8	1,7	1,6	1,5	Для полноценного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	

Мероприятия

	Наименование показателя	Срок реализации	Ответственные исполнители
1.	Создание благоприятных условий для полноценного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	2017-2019 годы	

Рынок услуг социального обслуживания населения

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели (далее	2015	2016	Значение КПЭ (целевые ориентиры)	Ответственные
--	-------------------------	----------------------------	------	------	----------------------------------	---------------

		КПЭ)	год	год				Результат	исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля граждан, получивших социальные услуги у поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания в Ельниковском муниципальном районе	процент	74,3	80,4	80,7	81,0	81,3	Увеличение объемов оказания социальных услуг и расширение спектра социальных услуг, удовлетворение потребности населения в инновационных социальных услугах	

Мероприятия

№ пп	Наименование мероприятий	Срок реализации	Исполнители
1.	2	3	4
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно	
3.	Привлечение частных (негосударственных) организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения района	2017-2019 годы	

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	2016 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)			Результат	Ответственные исполнители
					2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля организаций коммунального	процент	80	80	80	80	80	Создание условий для	

	<p>комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, газо-, электроснабжению, водоотведению, очистке сточных вод, утилизации (захоронению) твердых бытовых отходов и использующих объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессии, участие субъекта Российской Федерации и (или) городского округа (муниципального района) в уставном капитале которых составляет не более 25 процентов, в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа (муниципального района)</p>							<p>развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2017-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно	

Рынок медицинских услуг

	Целевые показатели
--	--------------------

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	50,0	50,0	75,0	80,0	80,0	сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг		ежегодно						
Розничная торговля									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество участников проведенных ярмарок по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции в соответствии с графиком	единиц	8	8	10	11	12	возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей	

2.	Рост числа торговых объектов	процент	101,9	102,0	102,0	102,0	103,0	доступность объектов торговли для населения	
3.	Обеспеченность населения торговой площадью	кв.м на 1000 человек	467,0	477,3	477,3	490,0	490,0	доступность объектов торговли для населения	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2019 годы	
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно	
3.	Организация проведения круглых столов (встреч) руководителей (представителей) перерабатывающей промышленности с руководителями (представителями) организаций розничной и оптовой торговли, в ходе которых определять совместные решения по обеспечению равного доступа товаров, выпускаемых предприятиями Республики Мордовия, на потребительский рынок республики	один раз в полугодие	

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	единиц	7	7	8	9	10	развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно	

Рынок услуг связи

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	62,1	64,0	65,0	67,0	70,0	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	
2.	Количество операторов, оказывающих услуги сотовой связи	единиц	4	5	5	6	6	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг операторов сотовой связи	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи	ежегодно	

	III. Приоритетные рынки								
Рынок производства и переработки молока									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	10	10	10	11	12	развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции	
2.	Производства молока в общественном секторе	тыс. тонн	11,6	11,9	12,4	13,0	13,4	увеличение объемов производства молока	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители мероприятия		
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке		ежегодно						
Рынок услуг общественного питания									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	25,2	40,5	40,5	45,0	45,0	развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	99,4	99,4	100,0	100,5	101,0	удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания	ежегодно	

Развитие инвестиционной деятельности

--	--

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015 году	процент	100,0%	105,7	118,3	128,7	138,7	Привлечение инвестиций, наращивание налогового потенциала	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч.	2017-2019 годы	
1.1	Инвестиционной Стратегии муниципального района	до 1 февраля	

2.	Актуализация Плана мероприятий по внедрению муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	до 1 октября	
3.	Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района	в соответствии с действующим регламентом	
4.	Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района	2016-2019 годы	
5.	Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденных распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач	ежегодно	
6.	Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемым к реализации, объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципального образования	2016-2019 годы	

Основание: Соглашение о присоединении
к Меморандуму о внедрении
Стандарта развития конкуренции
и развитии конкурентной среды
в условиях действия Стандарта
в Республике Мордовия,
подписанное Главой
муниципального образования 03.02.2016 г.